

Reglamento Oficial

Promoción: Colono Construcción te regala nuevas herramientas de trabajo.

Este reglamento delimita y aclara las condiciones bajo las cuales se regirá la promoción: **Colono Construcción te regala nuevas herramientas de trabajo**. Dicho premio consiste en 1 pick up doble cabina modelo Hilux, marca Toyota; dos sedanes modelo Yaris, marca Toyota y 60 motoguadañas marca Topsun, motor Mitsubishi. Se entenderá que todo participante, al decidir participar de los beneficios de la promoción, conoce y acepta las condiciones y limitaciones establecidas en el presente reglamento de forma absoluta, incluyendo aquellas que limitan la responsabilidad de El Organizador. Asimismo, aceptan someterse a las decisiones de El Organizador en cualquier asunto relacionado con la Promoción.

A. SOBRE LA PROMOCIÓN:

1- El Organizador: La presente promoción es patrocinada y organizada por Almacenes El Colono S.A, con cédula de persona jurídica 3-101-082969, El Colono Guácimo S.A, cédula jurídica 3-101-669428, El Colono La Jungla S.A, cédula jurídica 3-101-476339 y Mercadeo de Materiales El Tanque S.A, cédula jurídica 3-101-136462, en adelante denominados como: **“El Organizador”**.

Cualquier aspecto relacionado con esta Promoción será atendido en la siguiente dirección: Almacén Colono Construcción Guápiles, 25 metros Norte de Sucursal del BCR, Guápiles, Limón, fax: 2710-1725, teléfono: 2713-1000. En el departamento de Mercadeo del Colono Construcción.

2- De los encargados: Para los efectos legales correspondientes, las empresas Almacenes El Colono S.A, El Colono Guácimo S.A, El Colono La Jungla S.A y Mercadeo de Materiales El Tanque S.A serán representados para esta promoción y para la administración de la misma, mediante el Departamento de Mercadeo de Colono Construcción en la ciudad de Guápiles de Pococí.

3- De la naturaleza: La presente promoción se considerará de naturaleza exclusiva para clientes comerciales. Excluye aquellos que por la naturaleza de negociaciones, compras o beneficios sean catalogados por El Organizador como clientes especiales. Pretende estimular la venta de los productos de Colono Construcción y premiar la preferencia de nuestros clientes.

4- De la jurisdicción: Esta promoción es válida y exclusiva para la República de Costa Rica, específicamente en los establecimientos de Colono Construcción identificados con la promoción.

B. PERÍODO PROMOCIONAL:

5- La presente promoción es por tiempo limitado: Iniciando el día 23 de setiembre de 2019 a 7 am y hasta el 31 de diciembre a 3 pm. Dicha promoción está anunciada en dos revistas de promoción de productos específicos; la primera con inicio el 23 de setiembre de 2019 a 7 am y hasta el 9 de noviembre de 2019 a 3 pm y la segunda con inicio el 11 de noviembre a 7 am y hasta el 31 de diciembre a 3 pm. Los ganadores se anunciarán entre el 6 y 11 de enero 2020, por medio de redes sociales y en puntos de venta.

C. PARTICIPANTES:

6- La presente promoción va dirigida única y exclusivamente a aquellas personas físicas (mayores de 18 años) o jurídicas, sean nacionales o extranjeras que cumplan con las condiciones de la justicia y legalidad de la República de Costa Rica y de lo dispuesto por El Organizador, excluyendo los clientes determinados como especiales.

7- Se tendrán como clientes especiales, aquellos que por restricciones legales no puedan participar, ya sea al comprar para una organización pública, estatal, autónoma, semi- autónoma, supremos poderes y cualquier otra que su ley orgánica, y/ o la legislación vigente impida. También aquellas empresas privadas que decidan que sus compras no participen y que lo manifiesten expresamente y por escrito.

8- No podrán participar las siguientes personas: Empleados directos de la empresa organizadora, ni de agencias con las cuales tenga relaciones comerciales Colono Construcción, ni de empresas del grupo Colono, ni de asociación solidarista, ni los siguientes familiares de empleados de Grupo Colono: hermanos (as), padres, hijos (as), cónyuges o convivientes. Tampoco podrá participar ninguna persona contratada para esta promoción como modelos, promotores o actores.

9- El premio no es transferible.

10- En el caso de personas jurídicas, los representantes legales con los poderes correspondientes podrán autorizar mediante una cesión de derechos firmada por el cedente y el cesionario, en papel de seguridad, debidamente autenticada por notario público, a las personas que seleccionen, para que disfruten del premio, para lo cual cuenta con 30 días naturales desde que se haga el anuncio de ganadores.

D. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

11- Por la compra cada 25.000 colones impuestos incluidos, en productos de los Patrocinadores de dicha promoción, el cliente recibirá un cupón, mismo que el cajero del punto de venta le llenará, con la información del cliente: nombre, apellidos, número de identidad, teléfonos y correos, el cupón saldrá impreso. Si así lo decide el cliente, depositará el cupón en el buzón alusivo a la promoción para participar.

12- En las revistas de promociones, también llamadas shopper, se detallan los productos sujetos a precios especiales o aquellos que el organizador considere importante informar al mercado, así como los proveedores patrocinadores en un recuadro indicado como tales en la portada o contra portada de la revista.

13- El Organizador no aceptará devoluciones (llamadas notas de crédito) de compras realizadas durante el periodo promocional, que no sean por temas de garantía, salvo casos excepcionales autorizados por la persona a cargo del punto de venta. En caso de notas de crédito por devolución total, los cupones que se hubieran generado por dicha compra quedarán inválidos. En caso de notas de crédito por devolución total y facturación nueva, se invalidan los cupones recibidos por la compra que fue sujeta de devolución total y se le asignan los que procedan, según la nueva facturación y de acuerdo con la mecánica indicada en el punto 10. En caso de nota de crédito por devolución parcial, se invalidarán los cupones que correspondan a dicha factura, ya que no es posible sacar de los buzones los cupones que no se ajusten a la mecánica detallada de la presente promoción.

14- En los productos terminados –aquellos que no son materiales o materias primas para elaborar otros productos o construcciones- se establece una compra máxima por día por cliente de 6 unidades, quedando a discreción del Organizador habilitar la venta de más unidades por persona de acuerdo con su inventario o características del cliente.

15- El almacén Colono Construcción no reservará producto terminado, ni materiales, ni suministros promocionados en los medios de comunicación a ningún cliente en ningún almacén.

16- Los productos patrocinadores para la promoción pertenecerán a las siguientes marcas: Mexichem (Amanco), Pintuco (Protecto), Intaco, Plycem, Lanco, 3M, MFA con sus marcas importadas directamente, Precasa, AZ Cerámicas y marcas asociadas, Holcim, Florentina, Corona y marcas asociadas, Plastimex, Macopa, Dewalt, Henkel, Hoggan y Sika.

E. DE LOS PREMIOS:

17- Los premios consisten en lo siguiente: 60 motoguadañas, marca Topsun; 2 vehículos sedanes, modelos Yaris, marca Toyota; 1 vehículo pick up, modelo Hilux;. Se detallan las fichas técnicas a continuación:

Motoguadaña modelo MBC33DB: motor Japonés marca Mitsubishi TLE33FA-UTP, motor de 32,6 cc, peso de 7,5 (sin arnés, ni combustible, ni accesorios), a gasolina con mezcla, rendimiento en condiciones normales 2 horas y 24 minutos diarios.

Sedan Yaris modelo YA50: motor 1496 cc, 16 V, DOHC, gasolina, para 5 pasajeros, llantas 185/60 R15, 5 puertas, cambios de marchas manuales, año 2019. Incluye la inscripción a nombre de los ganadores.

Pick up Hilux HU75: motor 2393 cc, 4 cilindros, 16 V, DOHC D-4D, diesel, para 5 pasajeros, llantas 265/65 R17, 4 puertas, cambios de marchas manuales, año 2019. Incluye la inscripción a nombre de los ganadores.

18- Para los siguientes puntos de venta, se sacarán 2 ganadores de motoguadañas: Guápiles, Limón, San Carlos, Cariari, Cartago, Hone Creek, Liberia, Aguas Zarcas. Para los restantes 44 puntos de venta, se sacará un ganador. Luego, se sacarán los ganadores de los Yaris y el Hilux que deberán ser de diferentes zonas, para lo cual, se tendrá una tómbola dónde se incluirán unas bolas que tendrán el nombre de las zonas: Sur, Atlántico 1, Atlántico 2, San Carlos, Norte, Meseta y Guanacaste. Con la primer bola, se sacará el ganador del Yaris blanco y dicha bola se sacará de circulación; con la segunda bola, se sacará el ganador del Yaris azul y dicha bola se sacará de circulación; con la tercer bolita, se sacará el ganador del Hilux. No habrá dos ganadores de vehículos de una misma zona.

19- Una vez comunicados los ganadores en las redes sociales de Colono Construcción o a partir de la fecha límite para presentar el documento de cesión de derechos que se indica en la cláusula 10, disponen de 30 días naturales para retirar los premios en las oficinas del organizador.

F. GARANTÍAS

20- Los productos anunciados en la revista de ofertas de producto que acompaña esta promoción, cuentan con las garantías otorgadas por el fabricante, las cuales pueden consultarse en los almacenes del Organizador.

CONDICIONES Y RESTRICCIONES

21- En los materiales de participación utilizados en la presente promoción, se ha consignado la frase “Ver reglamento en www.colonoconstrucción.com” a fin de que quede constando expresamente: Que tanto la participación, así como la propia promoción y la mecánica de la misma, se encuentran sometidos a las condiciones y limitaciones que se indican en el presente reglamento. Además, que cada participante acepta apegarse a los mismos sin restricción.

22- El Organizador suspenderá en forma inmediata la promoción, sin asumir ninguna responsabilidad, si se llega a detectar fraudes tales como alteraciones, imitaciones, impresiones, sustituciones o cualquier otra irregularidad en la publicidad, comunicación o cualquier otro proceso relacionado con la promoción. Según la situación, esta suspensión será dada a conocer públicamente a través de una publicación en su página web, redes sociales, impresiones en lugares visibles de los almacenes y cualquier otro medio que se estime conveniente por parte del Organizador. Si este fuera el caso, los participantes no podrán reclamar ningún tipo de daño o perjuicio.

23- Sólo se aceptan pagos en efectivo, dólares estadounidenses, transferencias que puedan confirmarse antes de la entrega de lo comprado, crédito aprobado por el departamento respectivo, tarjetas de débito, crédito siempre y cuando sea el titular quién esté físicamente presenciando la transacción, tarjetas de regalo que estén con convenios o contratos vigentes con el Organizador.

24- Los ganadores deberán tener el estatus legal requerido para hacer efectivo el disfrute del premio. Cualquier trámite o pago necesario para disfrutar del premio es responsabilidad del ganador.

25- Ningún participante podrá obtener más de un premio en la presente Promoción.

26- El ganador de un premio deberá reclamar el mismo en las fechas y forma indicadas en este Reglamento. Para ser acreedor a los premios, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente Reglamento. El Organizador tiene la potestad de disponer los premios si no hay un mínimo de 5000 cupones participantes o en caso de que no se logre formalizar la entrega del premio con alguno de los ganadores según los plazos indicados en la cláusula 19, sin derecho de los participantes a accionar o reclamar indemnización o afectación alguna.

27- El premio no es canjeable en efectivo, ni servicios ofrecidos por el Organizador. Tampoco es admisible un disfrute por adelantado o posterior de los plazos establecidos acá a solicitud de uno o varios de los ganadores. Si algún ganador se viere imposibilitado de disfrutar del premio por cualquier situación, o si no se pudiera contactar antes del plazo establecido para dichos fines, el Organizador dispondrá de dicho premio.

G. DERECHOS DE IMAGEN

28- Con el fin de hacer público el proceso y el resultado de la promoción, los clientes que opten por recibir los beneficios de la promoción, así como los representantes legales cuando se trate de personas jurídicas, autorizan que su nombre, voz e imagen aparezcan en otras publicaciones, demás medios publicitarios y en general en todo material de divulgación de las actividades tanto anteriores como posteriores a la promoción, sea por concepto de participación en la misma o respecto a la entrega o recibo del beneficio, sin que esto implique remuneración, compensación, ni reclamo alguno por concepto de derechos de imagen. En el caso de las instituciones o empresas, su representante autoriza que el nombre e imágenes, videos de la institución aparezcan en otras publicaciones y cualquier medio de comunicación que el Organizador considera apropiado para sus intereses.

H. RESPONSABILIDAD DE EL ORGANIZADOR

29- El Organizador es responsable únicamente por garantizar el cumplimiento de la información suministrada en los medios de comunicación en cuanto a los productos, precios y beneficios si estos están vigentes según se establece en este reglamento. Los participantes serán responsables del uso y disfrute que les den a las mercancías, materiales, suministros adquiridos, regalías o bonificaciones si las hubiera. Los participantes liberan de responsabilidad al Organizador, los organizadores, co-Organizadores, empresas afiliadas, y demás involucrados en esta promoción, así como a sus ejecutivos, empleados, representantes o agentes de cualquier daño que surja directa o indirectamente como consecuencia de su participación en la Promoción o que resulte en forma directa o indirecta de su aceptación, retiro o posesión de los productos o premios anunciados de esta promoción, o bien del hecho que su identidad se haga pública por el hecho de haber participado y/o ganado en la Promoción.

30- Expresamente se libera la responsabilidad de El Organizador por: a) Accidentes, muerte, enfermedades o gastos médicos en los que puedan incurrir por el uso y disfrute de cualquier beneficio derivado de esta promoción. b) Gastos incurridos para participar en la Promoción o para hacer efectivo los beneficios de la misma; c) Intervenciones humanas no autorizadas por parte de terceros a los sistemas de cómputo o similares que alteren el desarrollo de la Promoción; d) Daños sufridos a la integridad o bienes de los participantes o de terceros que se ocasionen en virtud de esta Promoción e) Gastos de inscripción, matrícula, seguros o impuestos solicitados por las leyes de la República para el disfrute de los beneficios de la promoción..

I. INFORMACIÓN PERSONAL

31- La totalidad de la información proporcionada por los participantes pertenecerá a El Organizador. Los participantes, al aportar sus datos, autorizan el acceso a dicha información por parte de los Organizadores y su inclusión en una base de datos si a bien lo tuviese el Organizador, autorizando además el uso de dicha base de datos para enviar información comercial de la Empresa Organizadora o de terceros, así como cualquier fin comercial que no esté prohibido.

J. RELACIÓN ENTRE LAS PARTES

32- Ninguna disposición de la presente Promoción se deberá interpretar como creadora de una relación entre las partes diferente a la que nace del tráfico normal en el comercio. Ningún participante de la Promoción, por el hecho de serlo, adquiere la condición de Empleado, Representante, Accionista o Agente de la Compañía Organizadora/Organizadora. Con el cumplimiento de las obligaciones establecidas en este Reglamento finalizará la relación entre las partes en su totalidad.

33- Cualquier asunto que se presente con respecto a la presente promoción y que no esté previsto en el presente reglamento, será resuelto por El Organizador en estricto apego a las leyes, usos y costumbres de la República de Costa Rica.

34- El presente reglamento puede ser visto en la siguiente dirección: www.colonoconstruccion.com o en los almacenes de El Colono Construcción.

Adendum:

La segunda revista que inicia el 11 de noviembre de 2019 y termina el 31 de diciembre 2019 contiene una promoción por la compra de productos seleccionados de la marca Protecto según se detalla en la misma.

Algunos galones entregan un Billete canjeables por mil colones; algunas cubetas entregan cinco Billetes canjeables por mil colones cada uno.

Se establece una cantidad de billetes a entregar de 20.000 unidades máximo, quedando a discreción del organizador, aumentar dicha cantidad.

La fecha de entrega será del 11 de noviembre al 31 de diciembre de 2019.

El plazo de canje vence el 1 de febrero de 2019.

La persona que desee aprovechar el beneficio del Colono Billete que otorgan algunos productos de la marca Protecto, deberá solicitarlos en un plazo no mayor a 15 minutos de haber realizado su pago en el área de cajas.

No debe quedar duda en cuanto a la veracidad del billete para su canje.

El Colono Billete es canjeable solo por mercadería en almacenes del Organizador.

La marca Bticino es patrocinadora de esta segunda revista, por lo cual, se agrega según el punto 16.

-----ÚLTIMA LÍNEA-----